



documento costitutivo del Club datato 20 maggio 1975

ROTARY CLUB BOLOGNA SUD



Il Presidente Internazionale RON D. BURTON
 Il Governatore del Distretto 2072 GIUSEPPE CASTAGNOLI
 L'Assistente del Governatore ANDREA ZECCHINI
 Il Presidente del Club MILENA PESCIERELLI
 "Sfruttiamo il potere dell'amicizia"

Segreteria Via S.Stefano 43 – 40125 Bologna – tel. 051 260603 – Fax 051 224218 - cell. 333-3025325.

E-mail : bolognasud@rotary2072.org Sito Internet : www.rotarybolognasud.it

C.D. 2013-2014: Pres. M. Pescerelli – V. Pres. R. Corinaldesi – Pres.Inc. P. Francia- Past Pres. G. Garcea

Segr. A. Cocchi - Tesoriere A. Nanni - Prefetto G. L. Coltelli- Consiglieri: A. Amati, C. Bazzani

Responsabile del notiziario: Gian Luigi Coltelli

BOLLETTINO N° 26 DEL 16 APRILE 2014

PROSSIMA ATTIVITA' DEL CLUB

Martedì 22 aprile	Martedì 29 aprile	Martedì 6 maggio
Annulata per Festività	Dott. Alberto Bassi "L'evoluzione del rapporto tra Fisco e contribuente nell'ultimo decennio: dal condono alla voluntary disclosure"	Gen. Di Brigata Dott. Antonio Paparella "1814-2014 Storia di fedeltà e amore" Interclub R. C. Bo Valle Samoggia, R. C. Bo Ovest G. Marconi, R. C. Bo Nord
	Nonno Rossi, e 20,15 con familiari ed ospiti	Nonno Rossi, 20,15, con familiari ed ospiti

LA SETTIMANA ROTARIANA

Lunedì 28 aprile ore 20,15 Nonno Rossi	Lunedì 28 aprile ore 20,15 H. Savoia Regency	Lunedì 28 aprile ore 20,15 H. Savoia Regency
BOLOGNA OVEST G. MARCONI	BOLOGNA VALLE SAVENA	BOLOGNA GALVANI
Prof.ssa Maria Cristina Brizzi e Cav. Giampietro Gamberini "Bacco quotidiano"	Dott. Giorgio Costa "L'impresa tra crisi dell'economia e crisi del diritto"	Ing. Paolo Parenti – Opera San Domenico e Figli Divina Provvidenza, Prof.ssa Mirella Lorenzini – Ist. Farlotti e Farlottine, Sig. Alessandro Serafini – Porticina della Provvidenza.
Martedì 29 aprile 19,45 Circolo della Caccia	Sabato 26 aprile ore 20,00 Golf Club le Fonti	Mercoledì 30 aprile ore 20 H. Savoia Regency
BOLOGNA	BOLOGNA CARDUCCI	BOLOGNA NORD
Paolo Morselli "Ridare un sorriso al mondo"	Torneo di golf "Rotary Club Bologna Carducci"- organizzato da Mario Mariani - presso Golf Club Le Fonti - Castel San Pietro Terme (Bo) viale Terme 1800.	Red Canzian de I Pooh Interclub con Round Table 7 e Club 41 Due Torri
Mercoledì 30 aprile ore 20,15 Nonno Rossi	giovedì 1 maggio	giovedì 1 maggio
VALLE SAMOGGIA	BOLOGNA EST	BO VALLE IDICE
Prof. Antonio Monti "Il ruolo delle Terme per mantenersi in forma e trasformare grassi e carboidrati in energia contro le malattie del secolo ..."	Annulata per Festività	Annulata per Festività

VITA DI CLUB

la conviviale del 15 Aprile

Soci presenti: 29

Ospiti del Club: 3

Ospiti dei Soci: 2

Consorti: 2

Rotariani in visita: 1 Socio del R.C. Bologna Nord

Percentuale di presenza: 42,65 %

Dott. Paolo Pasquali:

“le nuove frontiere dell’artigianato: dalle botteghe al web”

Paolo Pasquali, a.d. di “Efesti.com”, ci ha intrattenuto piacevolmente parlandoci della start-up di cui è cofondatore. Quello che ci ha presentato è un approccio del tutto nuovo e “tecnologico” alle attività artigianali di elite. Punto di partenza “ il lavoro artigiano, che produce all’ombra dei campanili cose belle che piacciono al mondo”.

Il nome della sua start-up deriva dalla divinità greca Efesto, dio del fuoco, della tecnologia, dell’ingegneria, della scultura e della metallurgia declinato al plurale per significare la ricerca delle eccellenze nei vari campi dell’artigianato.

Perché una start-up che mette al centro il lavoro artigiano? Paolo risponde con una saggezza che non ti aspetteresti dalla sua giovane età (*classe 1984*): “alla base dell’esperienza c’è il valore del saper fare, valore che esprimono i maestri artigiani di tutta Italia”.

La domanda che Paolo e i suoi soci (tra i quali Lorenzo Susto e Geraldina Bellipario, presenti ieri sera)



si sono posti è stata: “ Come coniugare la cultura del saper fare con la globalizzazione dell’economia? Come trovare un punto di incontro tra la cultura materiale e quella ideale per creare idee che innovano la tradizione?” Raccontando le storie di chi è in grado di infondere nelle proprie creazioni non solo il talento manuale, ma anche l’intelletto.

Paolo ci ha mostrato come una tecnica tradizionale come la realizzazione della carta possa diventare un oggetto di design.

Cosa può fare il web in questo contesto?

Può dare visibilità alla “bottega” presentandola al mondo.

Per farlo è indispensabile un approccio diretto con l’artigiano, bisogna entrare nella bottega, parlare con l’artigiano e capire la sua opera. Solo dopo questo passaggio si potrà raccontare in un magazine on line quello che si è appreso di persona nella bottega. Quindi si racconta l’artigianato nel web andando a coprire sezioni particolari e innovative. Ad esempio attraverso il virtual tour che consente di visitare la bottega tramite riprese elaborate al computer. Un vero e proprio “giro virtuale” all’interno della bottega (eccetto gli odori, che il computer ancora non trasmette, il tour è paragonabile a una visita di persona: visitare il sito per credere).

L’intento è quello di testimoniare visivamente gli spazi che sono a volte più prossimi alla galleria d’arte

che alla bottega.

Alcune botteghe sono dotate di cantine che agli occhi dell'artigiano è un magazzino, ma che in realtà sono veri e propri musei che custodiscono oggetti meravigliosi e unici.

Grazie al web si possono anche vedere veri e propri video sulle botteghe degli artigiani, grazie ai quali si può verificare come funziona la bottega, ad esempio come nasce un abito di sartoria o come si confezionano un paio di scarpe fatte a mano su misura.

Il pubblico che non ha una esperienza diretta sull'attività della bottega può avere una conoscenza del lavoro degli artigiani senza interferire con l'attività che essi svolgono.

Perché questa ricerca?

Perché l'Italia possiede ancora grandi risorse di talento inesplorato: dalle prime tre botteghe di interesse per Efesti, tutte nel bolognese, oggi si è già passati a diciotto espandendosi anche a Venezia.

Il made in Italy ha ancora una immagine fortissima nel mondo, è il terzo brand per diffusione su scala globale dopo Coca Cola e Visa. La domanda di qualità e bellezza verrà sempre più soddisfatta dalle opere uniche, perché queste si differenziano dal prodotto di massa e incontrano i desideri di chi vuole qualcosa di unico perché artigianale (ed è disposto a pagarne il prezzo).

Gli artigiani hanno una grandissima passione per il lavoro che svolgono. Il tessuto artigianale si integra perfettamente con la società in cui si trovano. Sono prodotti difficilmente imitabili perché vi è una attenzione alla ricerca, una componente umana molto forte, un rispetto per le tecniche e per gli altri artigiani e le altre attività diverse da quelle proprie. Tanto che molti artigiani sono stati segnalati da altri artigiani. Attenzione al valore umano, sapiente utilizzo delle materie prime, attenzione alla ricerca sono peculiarità di queste attività artigianali. Il web consente la conoscenza generalizzata al grande pubblico di realtà che altrimenti sarebbero appannaggio esclusivo di chi vive nei pressi della bottega artigianale, ma non del grande pubblico.

All'esito della relazione di Paolo hanno posto domande i soci **Boari, Amati** e il sottoscritto (**Garcea**), incuriositi dai più vari aspetti dell'attività ideata dal nostro ospite, cui va il ringraziamento di tutto il Club.

Gabriele Garcea

Paolo Pasquali è nato il 29 giugno 1984. Ha frequentato il Corso di laurea in Scienze Politiche presso l'Alma Mater Studiorum, Università di Bologna, ha conseguito la laurea nel 2010 con una tesi dal titolo "Consumi responsabili e progetti di filiera corta".

Ha lavorato, ricoprendo il ruolo di presidente, con l'associazione culturale My Web Tv Live. L'associazione è attiva nel campo della libera diffusione delle piattaforme digitali di streaming, quali web tv e web radio, e nella redistribuzione di contenuti on-demand audio/video.

Ha gestito e curato da Marzo 2011 sino settembre 2012 il Blog "Kilometro0.it", che intercetta varie realtà legate alla sostenibilità ambientale e sociale ed in particolar modo analizza le tematiche della filiera corta. E' stato referente per l'annata 2011 - 2012 del gruppo d'acquisto solidale "Kilometro 0"

Da Settembre 2012 è amministratore unico di Efesti S.R.L., il progetto principale di tale società è il portale di vendite on-line Efesti (www.efesti.com). Oltre questo portale, la società sviluppa e-commerce per la vendita Online e realizza siti web.

Negli anni dal 2008 al 2012, ha ricoperto in successione la carica di tesoriere, poi Prefetto, infine Presidente del Rotaract Club Bologna Valle del Savena.

L'ASSEMBLEA DISTRETTUALE 2014-2015

che dà inizio ai lavori dell'annata 2014-2015, aperta a tutti i rotariani del Distretto 2072, si terrà

Sabato 10 maggio 2014 a Modena dalle ore 9 alle ore 13

presso il Forum Monzani (via Aristotele 33).

Il programma dettagliato della giornata sarà oggetto di prossima pubblicazione